

 1
 熊本市の現状

 02
 先行事例

 03
 政策提言

 04
 展望

 05
 参考文献

熊本市の現状

全国の現状



(出典) 内閣府,令和7年版高齢社会白書(全体版),

https://www8.cao.go.jp/kourei/whitepaper/w-2025/zenbun/pdf/1s1s_01.pdf

熊本市の現状

高齢化率は27.5% (令和7年度版、 熊本県高齢者関係資料集) 全国の高齢化率は29.3% (令和7年度、高齢社会白書)

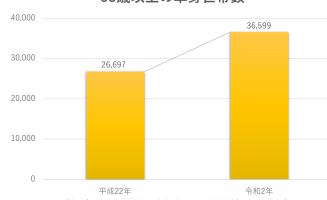
高齢単身世帯:36,599 世帯 高齢夫婦世帯:37,047 世帯 (令和2年、国勢調査)

→高齢者単身世帯率: 11.2%

熊本市の現状

熊本市の現状

65歳以上の単身世帯数



(出典) 熊本県,熊本県高齢者関係資料集(令和7年度版)、 熊本市,国勢調査結果(平成27年)より、報告者作成 65歳以上の 高齢単身世帯



平成22年 26,697 令和2年 36,599

10年間で約37%増加している

熊本市の現状

分析

高齢者単身世帯率 /

全国 12.05% (R2)

熊本市 11.22% (R2)

全国 33.85% 増加 (H22~R2)

熊本市 37.09%增加 (H22~R2)

高齢者単身世帯率は 全国とほぼ同じ水準であるが、 増加スピードは全国より速い



この先もこのスピードで 高齢者単身世帯数が 増加していくのでは?

熊本市の現状

Q あなたは、ふだん親しくしている友人・仲間を どの程度持っていると感じますか。

2人以上の一般世帯

1人暮らし

1人暮らしであると つながりは希薄化 してしまうと言える

約10%高い

持っていない ほとんど持っていない

21.3%



持っていない ほとんど持っていない

30.2%

(出典)内閣府,令和3年度 高齢者の日常生活・地域社会への参加に関する調査結果,https://www8.cao.go.jp/kourei/ishiki/r03/zentai/pdf/2 2 1.pdf

熊本市の現状

子ども・若者と接する機会がある人の割合 (全体、性別、年代別)

高齢者と高校生の 交流が少ない

/						(十四・70)
	全体 (n=289)	性別		年代別		
		男性 (n=142)	女性 (n=147)	50歳代 (n=95)	60歳代 (n=100)	70歳代 (n=94)
D就学前の子ども	42.6	34.6	50.4	34.8	45.0	47.9
②小学生	45.6	41.6	49.6	37.9	48.0	51.1
③中学生・高校生	31.8	29.6	34.0	35.8	32.0	27.6
分大学生を含む20~30歳代の若者	54.0	54.9	55.1	67.3	56.0	41.5

注:「よくある」「ときどきある」と答えた人の合計

(出典)第一生命経済研究所、シニア・シルバー層の世代間交流の実態と意識 https://www.dlri.co.jp/pdf/ld/01-14/notes0409b.pdf

(単位:%)



両者の交流を 増やしたい!!

上 先行事例

目的

高齢者と高校生が交流することで 他世代の地域のつながりを深める

花紙の工作活動





eスポーツ

上 先行事例

内容

1回目



様々な活動を通じて 一緒に楽しみを 共有できるように!

写真交流会 トランプ eスポーツ 風船ゲーム 2回目



1回目の反省を活かし 会話重視の活動へ

> 花紙の工作活動 eスポーツ 感想会



成果

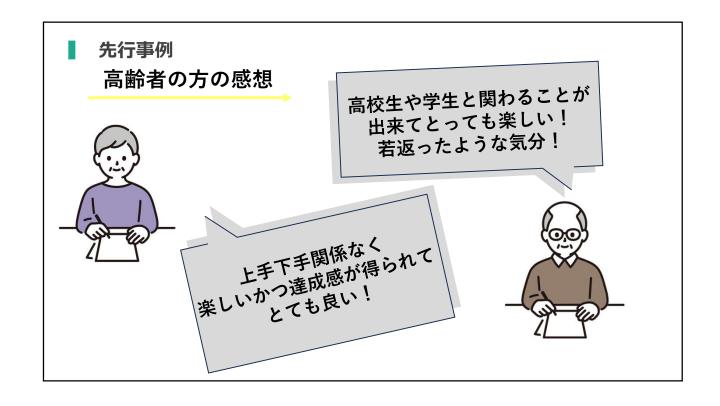


地域のつながりが より深まった 人生の大切な部分 に関わることが 出来た



交流の継続性が生まれ よりつながりが 強固な環境づくり





 ・
 第2

 ・
 1

 ・
 1

 ・
 1

 ・
 1

 ・
 1

 ・
 1

 ・
 1

 ・
 1

 ・
 1

 ・
 1

 ・
 1

 ・
 1

 ・
 1

 ・
 1

 ・
 1

 ・
 1

 ・
 1

 ・
 1

 ・
 1

 ・
 1

 ・
 1

 ・
 1

 ・
 1

 ・
 1

 ・
 1

 ・
 1

 ・
 1

 ・
 1

 ・
 1

 ・
 1

 ・
 1

 ・
 1

 ・
 1

 ・
 1

 ・
 1

 ・
 1

 ・
 1

 <t

政策提言

熊本市世代間交流プログラム

紡ぐひととき



目的

高齢者と<mark>高校生</mark>の 交流を増やす



政策提言

対象



高齢者

地域サロン参加者



高校生

活動内容の 企画・立案 高校のJRC部



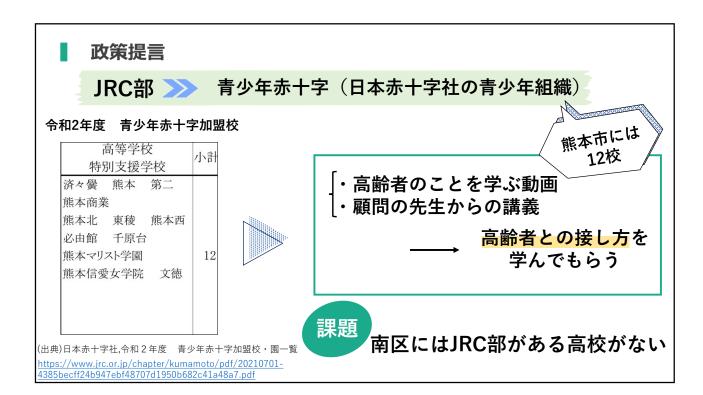
市役所職員

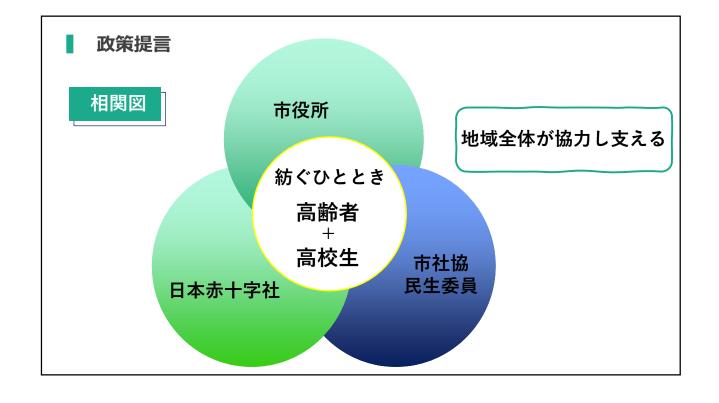
運営日程調整 広報



民生委員 市社協

機材貸出 活動の協力





頻度 月1程度 (土曜日・日曜日)

場所 地域の公民館 まちづくりセンター サロン開催場所 など

施設利用料 費用 各活動で必要な材料費

政策提言



郷土かるた

高齢者と高校生がペアを組んで 行ってもらう

(一例)

熊本弁カルタ

みんなでつくった熊本城かるた







— か行 —









出雲市社会福祉協議会でも 島根郷土かるたが 使用されている

内容案②



マーブリングうちわ

マーブリング液の水面に数色の絵の具を垂らし、マーブリング >>> 水面で広がったり、混じりあったりしてできた マーブル模様を紙に写し取るアート技術



千葉県 社会福祉法人 清和園で行われた



(出典) 社会福祉法人清和園, https://seiwaen.org/blog/blog yuimaru narashino/blog day yuimaru narashino/1257

政策提言

内容案③



eスポーツ

リズムに合わせて太鼓を叩くゲーム



比較的高齢者が やりやすい 2つのeスポーツ



ボウリングのゲーム

高校生が教えることで より交流できる!

東区・南区において eスポーツ事業が推進されている!

(出典) 熊本市ホームページ,令和7年度 南区まちづくり推進事業 事業計画

基本方針3 誰もがいきいきと暮らせるまち ○ 健康まちづくり推進員協議会の活動支援を行い、会員同士の交流等により 申区健康まちづくり推進員 支援事業 主体的な運営と知識や意欲の向上を図る ○ 健康まちづくり推進員と情報共有、意見交換しながら、若い世代からの 保健子ども課 ● 東区子育て支援ネットワーク運営委員会の支援 定例会、校区の情報共有など、相互協分体制を強化。
 ○ 地域の支援学校等で19条前規健敷育(生徒向けの体験学習等)を実施
 ○ 子育て世代向けの防災啓発 13 子育て支援ネットワーク活性化 事業 東部まちづくり センター していなかった層へのアプローチを図り、高齢者と若者の交流を図る。 ^見 <mark>ソ体験会」</mark>を開催し、今まで参加 14 地域内交流促進事業 ○ 認知症サポートリーダー(談とも)養成講座 オンラインを基本とする養成講座を全5回開催。修了生を対象に交流会を 開催し、地域活動につなげる。
 ○ 認知症事かけ訓練業施支援 15 地域ささえあい推進事業 福祉課 認知症声かけ訓練を実施する地域・団体を対象に、事前研修会の開催や 物品の貸出し等を行い、主体的な取組みを支援する

(出典)熊本市ホームページ,令和5年度 東区まちづくり事業のポイント, https://www.city.kumamoto.jp/higashi/kiji00343681/5_43681_338283 up_8APHLQ00.pdf

https://www.city.kumamoto.jp/minami/kiji00355957/3_55957_up 3x636mm7.pdf?utm_source=chatgpt.com

18 eスポーツによる 健康まちづくり事業(天明まちセン)

19

◆高齢者向けeスポーツを定期的に行うことにより高齢者等の健康増進に繋げるとともに、デジタル機器への抵抗感を軽減することでデジタルディバイトの解消を図る。また、年に一回こともから高齢者を対象にeスポーツイベントを開催することで世代間の交流による地域コミュニティの活性化を図る。

◆高齢者向けeスボーツ体験会(年6回程度) 講師に熊本eスボーツ協会を招き、まちづくりセンターや地域公民館 にて地域の高齢者を対象に受講者を募集し、「eスボーツ体験会」を 開催する。

◆ e スポーツイベント(年1回) 干原台高校 e スポーツ部や熊本 e スポーツ協会 に協力いただき、まちづくりセンターで地域の 住民(こともへ高齢者)を対象に「e スポーツ のイベント」を開催する。



政策提言

(出典) 熊本市ホームページ,第2期熊本市MICE誘致戦略 $\underline{https://www.city.kumamoto.jp/kiji00354534/5_54534_389811_up_0N6ASWKM.pdf?utm_source=chatgpt.com/source=c$

3. 市の存在感を強め、開催効果を増大させる芸術・文化・スポーツ等のイベント

- 市の存在感を強める芸術・文化・エンターテインメント、<mark>e-sports</mark>やスタートアップイベント等の**今後成長が見込まれる業界** ・分野に関するイベントの誘致を推進する。
- 一過性のスポーツイベントで終わらせることなく、市民参加型のサブイベント、スポーツキャンプ等の開催と合わせた相乗効果や 市民のスポーツ振興に波及するようなイベントの誘致を推進する。
- **熊本城ホール・花畑広場等を一体利用した大規模イベント**を誘致し、地域への相乗・波及効果を創出する。

熊本市は更なる地域の賑わいの創出の実現に向けて、 eスポーツに関するイベントの誘致の推進を 重点ターゲットとしている。

熊本市 >>> eスポーツを推進している!



参考文献

- · 熊本県高齢者関係資料集(令和7年度版) https://www.pref.kumamoto.jp/uploaded/attachment/289875.pdf
- · 內閣府,令和7年版高齢社会白書(全体版) https://www8.cao.go.jp/kourei/whitepaper/w-2025/zenbun/pdf/1s1s 01.pdf
- ・熊本市ホームページ,国勢調査(平成27年) https://www.city.kumamoto.jp/kiji00361449/3_61449_428434_up_1pno1k3o.pdf
- ・内閣府,令和3年度 高齢者の日常生活・地域社会への参加に関する調査結果 https://www8.cao.go.jp/kourei/ishiki/r03/zentai/pdf/2_2_1.pdf
- ・第一生命経済研究所,シニア・シルバー層の世代間交流の実態と意識 https://www.dlri.co.jp/pdf/ld/01-14/notes0409b.pdf

参考文献

- ・日本赤十字社,令和 2 年度 青少年赤十字加盟校・園一覧, https://www.jrc.or.jp/chapter/kumamoto/pdf/20210701-4385becff24b947ebf48707d1950b682c41a48a7.pdf
- · 社会福祉法人清和園, https://seiwaen.org/blog/blog_yuimaru_narashino/blog_day_yuimaru_narashino/12571
- ・熊本市ホームページ,令和5年度東区まちづくり事業のポイント https://www.city.kumamoto.jp/higashi/kiji00343681/5_43681_338283_up_8APHLQ00.pdf
- ・熊本市ホームページ,令和7年度 南区まちづくり推進事業 事業計画 https://www.city.kumamoto.jp/minami/kiji00355957/3 55957 up 3x636mm7.pdf?utm_source=chatgpt.com
- ・熊本市ホームページ,第2期熊本市MICE誘致戦略 https://www.city.kumamoto.jp/kiji00354534/5 54534 389811 up 0N6ASWKM.pdf?utm source=chatgpt.com