

PR動画で移住を促進!くまもとPR動画プロジェクト

～認知は移住の第一歩～

東海大学 荒尾ゼミA

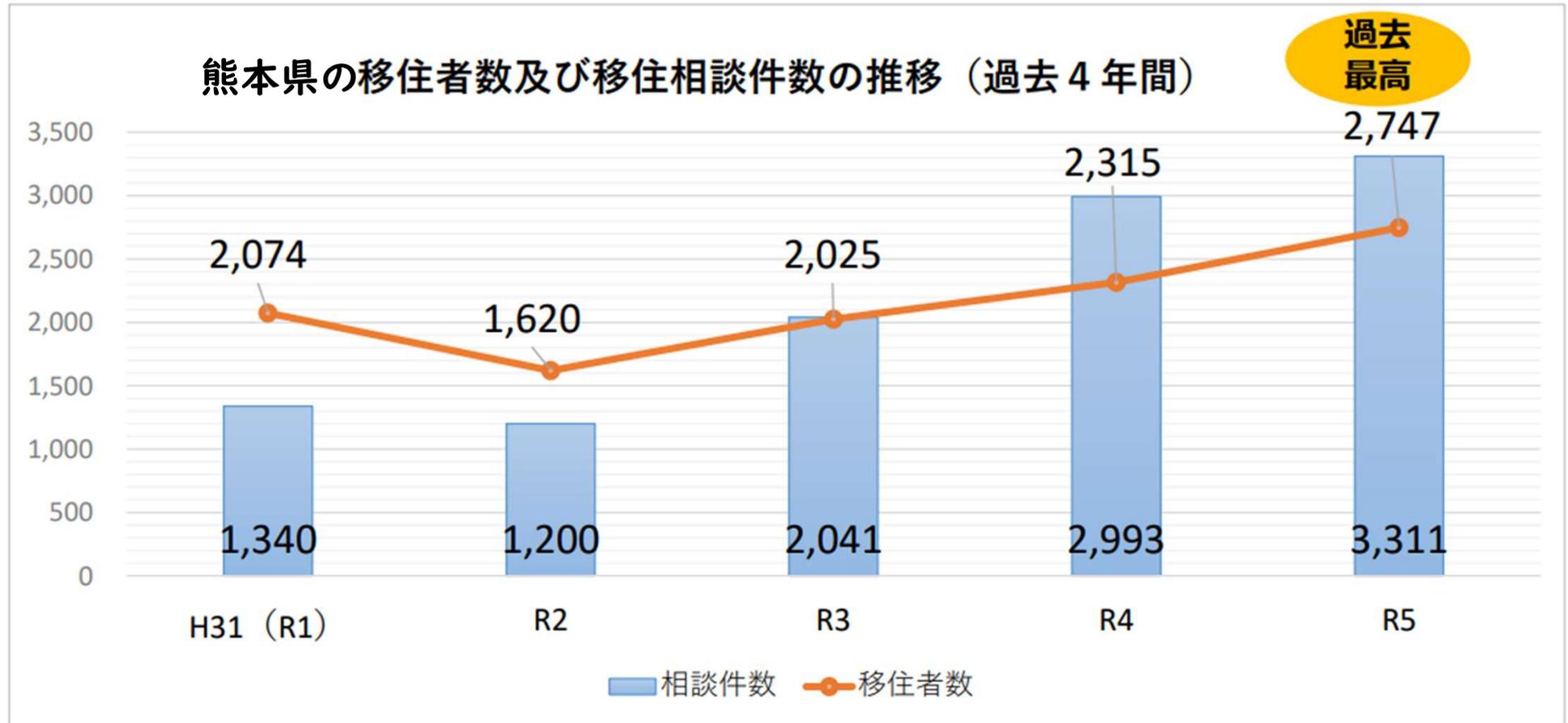
明石歩栞 澤田纏 福岡小雪 古城葵音

目次



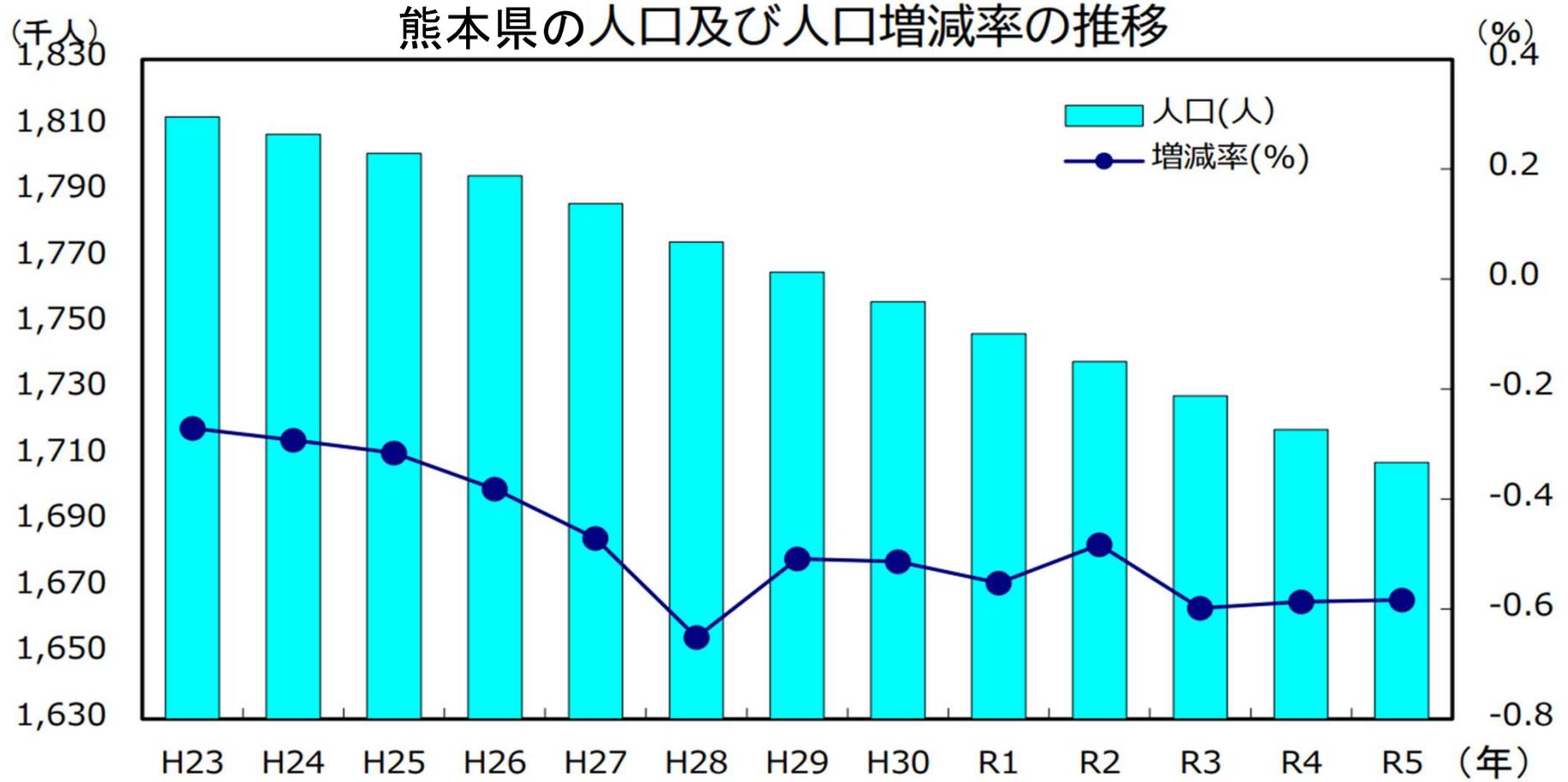
- 01 はじめに
- 02 現状
- 03 効果と事例
- 04 分析
- 05 提案
- 06 まとめ

01 はじめに



※移住者数は、市町村転入者アンケートまたは各市町村の移住施策を利用した移住者

01 はじめに



01

はじめに

イベント

《東京》10/12 くまもと移住FES 2024 in 東京



移住支援

お試し住宅	【山都町】 短期滞在施設
保育量補助	【球磨村】 保育所児童保護者負担金助成
出産祝い金	【相良村】 出生祝金支給制度
家賃補助	【上天草市】 中小企業者空き店舗等家賃補助金
新築補助	【水俣市】 住居取得支援補助金
空き家バンク	【津奈木町】 空き家バンク制度
起業支援	【苓北町】 小規模事業者支援補助金

01

はじめに

課題

そもそも熊本県の各自治体が知られていない

02 現状

熊本県への移住

01

移住スタイルはIターンが最多

県内移住者の約40%がIターン

Iターン移住者！



02

移住者の約9割が、
移住前に熊本県との関わりがある

関わりがあった！



03

デジタル技術の活用

漠然・無関心層へのアプローチ



漠然・無関心層の人にデジタル技術を活用し熊本県を知ってもらい、Iターンスタイルの移住を促進する。

02 現状

～まずは知ってもらおうところから～
移住促進PR動画で自治体への関心を高める。

02 現状

【令和5年度】主なソーシャルメディア系サービス/アプリ等の利用率（全年代・年代別）

	全年代(N=1,500)	10代(N=140)	20代(N=217)	30代(N=241)	40代(N=313)	50代(N=319)	60代(N=270)	男性(N=760)	女性(N=740)
LINE	94.9%	95.0%	99.5%	97.9%	97.8%	93.7%	86.3%	93.3%	96.5%
X(旧Twitter)	49.0%	65.7%	81.6%	61.0%	47.3%	37.0%	19.6%	49.9%	48.1%
Facebook	30.7%	10.0%	28.1%	44.4%	39.3%	32.6%	18.9%	32.8%	28.5%
Instagram	56.1%	72.9%	78.8%	68.0%	57.2%	51.7%	22.6%	48.8%	63.6%
YouTube	87.8%	94.3%	97.2%	97.1%	92.0%	85.6%	66.3%	89.6%	85.9%
ニコニコ動画	13.7%	23.6%	24.4%	17.8%	10.5%	9.4%	5.2%	16.4%	10.9%
TikTok	32.5%	70.0%	52.1%	32.0%	26.8%	25.4%	13.0%	29.2%	35.9%

動画共有系では、「YouTube」の利用率が高く、前回令和4年度調査結果と比較すると、全年代ではほぼ横ばいとなっている。年代別では10代から40代で**90%を超える高い利用率**となっている。

03

効果と事例

動画の持つ伝える力

動画 1 分の情報量

文字量換算	180万 単語
WEBページ換算	3600 ページ

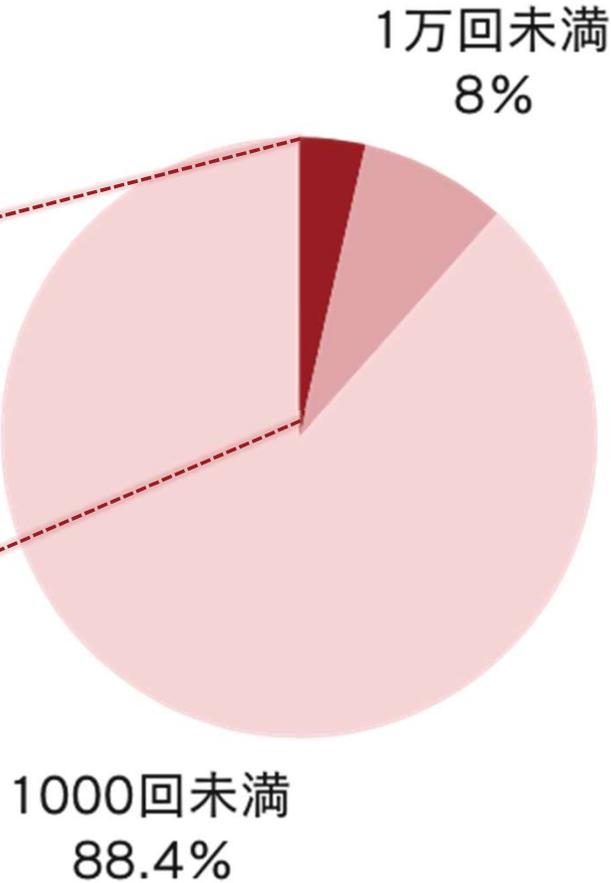
文字で伝えるより、動画で伝える方が相手に伝わる情報量が圧倒的に多い。

03

効果と事例

YouTube全体の再生数割合

1万回以上
3.6%



出典：pex 「Music became even more valuable on YouTube in 2014」より筆者作成

03

効果と事例

成功事例

人口 4,294人
宮崎県小林市の移住促進PRムービー

「ンダモシタン小林」

再生回数 322万回
制作費 200万円
広告効果 10億円以上

移住に関する相談件数 約4.5倍
公式Webサイトの閲覧数 8倍
空家バンクへアクセス数 10倍

チェックリスト

10点/11点中

実はずっと日本語で話していた!?



03

効果と事例

成功事例

人口 263万人
大分県のPR動画

「シンフロ」

再生回数 263万回
制作費 約1000万円
広告換算 35億円以上

テレビや新聞 96件
雑誌 10件
ウェブサイト 300件

チェックリスト

11点/11点中

温泉で圧巻のパフォーマンス！



03

効果と事例

成功事例

人口 4.1万人
長野県小諸市のPR動画

「小諸がアツ・イー 本編」

再生回数 6.7万回

制作費 9500円

再生回数1回あたり 1円以下

ふるさと納税額 約8倍
ぐろーかるCM特別賞 コスパ賞受賞

チェックリスト

11点/11点中

インパクトのあるフレーズと



市を守るヒーローの正体とは？

03

事例と効果

PR動画のメリット

01

多くの情報を伝えられる



02

認知度の大幅な上昇を狙える



03

低予算でも作成可能

04 分析

熊本県内の44本の自治体PR動画を検証

天草市 2022 9/14 2,773回 2分20秒
https://youtu.be/hj2m8irfxig?si=aqqnubhm_kuavn43

上天草市 2019 11/12 118,258回 3分34秒
https://youtu.be/el94crqzmn4?si=535yhl_i8u2j7pu

水俣市 2021 5/9 3,659回 1分16秒
<https://youtu.be/iwl9ypx6leu?si=apettq45fcoleez>

美里市 2024 4/19 642回 3分1秒
<https://youtu.be/ajmhuhcz38?si=ep4i3ianvfguumgg>

和水町 2023 12/28 2,498回 2分16秒
<https://youtu.be/9nzq3g6ry5m?si=8yaj5puzfeweexw>

小国町 2021 8/26 80,392回 1分10秒
<https://youtu.be/nbkvqvg93xq?si=zbeirdbimesnomy>

山都町 2020 2/18 1,169回 1分35秒
<https://www.youtube.com/watch?v=thlkjq5phe>

氷川町 2017 5/30 1,923回 3分15秒
<https://youtu.be/v4bryvuts1w?si=s9lorfiww1anq8nt>

芦北市 2020 4/3 1,600回 5分8秒
<https://youtu.be/lraqzrov2w?si=cmu87asgrqkxs6i>

芦北町 2017 02/21 15,650回 1分50秒
<https://youtu.be/thlkjq5phe?si=izmqhwy5nah5omfu>

津奈木町 2022 3/24 2,093回 7分12秒
<https://www.youtube.com/watch?v=BZVrESXBQWo>

多良木町 2016 4/26 812回 3分31秒
https://youtu.be/xuQJXntbo?si=kqeQmStjzB_Fmf

苓北町 2017 3/2 17,214回 3分18秒
<https://youtu.be/yGhZ4kqZrLg?si=cpbJWhZWPjomsn3K>

産山村 2016 10/3 5917回 3分10秒
<https://youtu.be/qVoGQeJyGfE?si=oRAIFTRjzmjB5lrD>

相良村 2017 2/16 5386回 4分50秒
https://youtu.be/34Lj_XewQM?si=kMGh4n4gpEHFHV5

山江村 2017 1/26 2,294回 4分15秒
<https://www.youtube.com/watch?v=IT8SABdzgwA>

球磨村 2019/06/24 5,712回 2分54秒
<https://www.youtube.com/watch?v=qHqR8FLelCc>

熊本市 2020 6/18 257,542回 3分30秒
https://youtu.be/C_1aEExODLs?si=R9gUEREuZsjvxGRU

玉東町 2020 11/08 765回
<https://youtu.be/SFBF2jGw5l?si=YIXyrXzIQ2JYDAD>

熊本市 2021 3/22 357,097回
<https://youtu.be/gNQimOmxJo4?si=jSzNh8Vb59llq3v>

八代市 2020 12/25 18,614回
<https://youtu.be/igdhsXTWJE?si=-KW59dY6eDA7OV0>

人吉市 2016 2/3 9,332回
<https://youtu.be/vt2I9F6lpM?si=2e90ypue9DncuVU4>

荒尾市 2016 3/28 6,736回
https://youtu.be/RhC9M5ZUwtk?si=f7QqNZMUh8_GN5vw

玉名市 2020 9/29 31,637回
https://youtu.be/H_60KAixG3w?si=_3Z4gJ7Mq3qzWwFM

山鹿市 2020 8/6 117,776回
https://youtu.be/gYPtLyyXfOA?si=S6TcdxIh2C_lvz

菊池市 2013/10/8 27,600回
https://youtu.be/OQQmdjUMYx0?si=8_ENkcSggiZoEXmg

宇土市 2023 2/2 131,530回
<https://youtu.be/7MMjipO9rAw?si=vGxJcZummskFCJZ>

宇城市 2019 2/20 5,201回
<https://youtu.be/cvRf3hmyI0?si=Cq4gQ-OFVIMGAN75>

阿蘇市 2023 2/3 357,909回
https://youtu.be/QjOJKoqXcVY?si=54m52BEWgyEER_o2

合志市 2018 5/21 1,818回
<https://youtu.be/yzhLFraUNfg?si=M3uXD50PN2GYpeC->

南関町 2022 8/22 2,311回
<https://youtu.be/ce5BWAJt15o?si=u1A0ghPi3wUlpnKA>

長洲町 2018 7/2 940回
<https://youtu.be/0-eEVSEFU3c?si=OJAv-ZuG5FmhLkyG>

大津町 2022 3/4 5,746回
<https://youtu.be/3YWOphWMQBQ?si=d8cC-fXnCdszal5Q>

菊陽町 2023 5/11 3,780回
<https://youtu.be/1sPWwZL9to?si=Bt2yXH6n5LJyB3q>

南小国町 2019 5/23 1,475回
https://youtu.be/t7a9-7ilfkE?si=_O6C6-0KIPL7LgiD

西原村 2019 10/9 583回
https://youtu.be/RpdYAfQRwx0?si=H47INeya_4lyEKpX

南阿蘇村 2021 3/11 16,582回
https://youtu.be/pSz4y8-g0Ss?si=3_abT_utwU8RWOZ9

御船町 2019 3/8 9,045回
<https://youtu.be/M22r1Lk95ng?si=kkV5E5WgfUjDJ3X>

嘉島町 2017 12/20 2,424回
https://youtu.be/C43NGQpx_Uc?si=IDrBOHFjfhbG1KO

益城町 2015 12/28 10,532回視聴
<https://youtu.be/RfhUa1CLvoA?si=-typNm7-Tf0IBSbp>

甲佐町 2024 5/22 572回
<https://youtu.be/pLPGczWOAHw?si=3bE51tSLKeER4Q0n>

錦町 2018 10/17 1,639回
<https://youtu.be/yCxa8yJ-0xM?si=d0GDpeuwp6adsC8Y>

水上村 2021 2/18 3,708回
<https://youtu.be/WBiCl7qr83s?si=5nrCuSvtOulo3Cbw>

あさぎり町 2023 10/23 173回
https://youtu.be/gIBNfy5rOY?si=k4JmUgM9UECzK_2J

02 現状

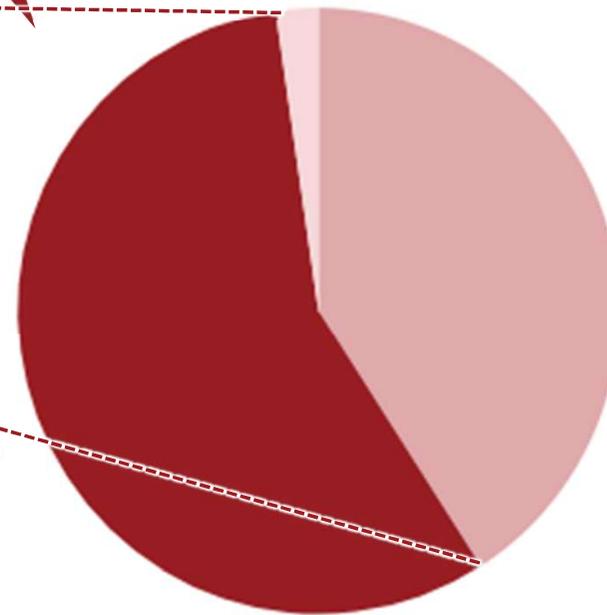
熊本県のPR動画 最大再生数別自治体割合

1万回未満
25自治体

1万回再生未満
25自治体
56.8%

動画無し
1自治体
2.3%

1万回再生以上
18自治体
40.9%



※各自治体の公式チャンネルに投稿されているPR動画のみカウント

※複数自治体合同のPR動画は含めない

04 分析

選ばれる、見られる、記憶に残るを軸に独自にチェックシートを作成
長野県小諸市（制作費9500円）を基準に設定

- 3分以内
- タイトルをこだわっている
- サムネイルにこだわる
- メイン要素が定まっている（ストーリー性、ダンス、人、モノ…）
- 静止画はほぼゼロ
- 細か過ぎるデータを載せない
- 1動画1要素（+おまけ程度）
- 笑顔
- 人（地域住民や市町長）が登場する
- ユーモア要素（笑える、楽しい）を入れる
- インパクト

04 分析

全国のバズっている動画で検証

地方名	広島県 呉市	山口県 宇部市	愛媛県 東温市	高知県 須崎市	島根県 雲南市	広島県 三原市	鳥取県 倉吉市	三重県 志摩市	京都府 舞鶴市	大阪府 阪南市	兵庫県 豊岡市	新潟県 湯沢町	長野県 安曇野市	福井県 坂井市	
再生回数	100,000	80,000	100,000	21,000	160,000	18,027	49,773	14,314	13,687	15,981	28,138	11,507	72,014	113,436	
静止画はほぼゼロ	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
人（地域住民や市町長）が登場する	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	
細か過ぎるデータを載せない	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	
目を引くサムネイル	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	
メイン要素が定まっている（ストーリー性、ダンス、人、モノ…）	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	
タイトルをこだわっている	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	
笑顔	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	
インパクト	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	
3分以内	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	
1動画1要素（+おまけ程度）	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	
ユーモア要素（笑える、楽しい）を入れる	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	
合計	7	9	9	7	7	7	9	7	8	7	10	7	8	7	
栃木県	茨城県 つくばみらい市	群馬県 下仁田町	岩手県 雫石町	福島県	茨城県 利根町	秋田県	宮崎県 小林市	大分県	長野県 小諸市	鹿児島県 鹿児島市	長崎県 大村市	佐賀県 上峰町	沖縄県 那覇市	福岡県 北九州市	神奈川県 小田原市
250,228	702,744	113,902	105,352	803,773	23,640	1,095,882	3,324,839	2,636,264	67,809	2,060,912	133,288	1,231,450	11,168	208,698,872	16,932
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	
1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	
1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	
1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	
0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	
1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	
10	7	9	10	10	9	9	10	11	11	10	9	7	8	9	

04 分析

熊本県の全自治体の動画で検証

	熊本市	八代市	玉名市	山鹿市	菊池市	宇土市	阿蘇市	大津町	南阿蘇村	益城町	玉東町	長洲町	南小国町	人吉市	上天草市														
再生回数（1万回以上：◎ 1万回未満：○ 動画無し：×）	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎														
静止画はほぼゼロ	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1														
人（地域住民や市町長）が登場する	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1														
細か過ぎるデータを載せない	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1														
目を引くサムネイル	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1														
メイン要素が定まっている（ストーリー性、ダンス、人、モノ…）	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1														
インパクト	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1														
タイトルをこだわっている	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1														
笑顔	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0														
3分以内	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0														
1動画1要素（+おまけ程度）	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0														
ユーモア要素（笑える、楽しい）を入れる	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1														
合計	6	5	5	8	5	7	7	7	6	7	7	7	6	6	6														
苓北町	芦北町	小国町	宇城市	合志市	菊陽町	南関町	西原村	荒尾市	御船町	嘉島町	甲佐町	錦町	水上村	あさぎり町	天草市	水俣市	美里町	和木市	山都町	氷川町	津名木町	多良木町	産山村	相良村	山江村	球磨村	高森町	湯前町	
◎	◎	◎	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	×
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	
1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	
1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	
0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	
1	1	1		1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
0	0	1		1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	
1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	
0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	
0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
5	5	5	5	6	4	5	4	5	4	3	3	3	3	2	2	3	3	7	5	2	1	2	4	4	3	4	4	0	

04 分析

チェックリストを元に点数化	全国 (1万回以上)	熊本県 (1万回以上)	熊本県 (1万回未満)
チェックリスト	30自治体	18自治体	25自治体
静止画はほぼゼロ	100%	94%	84%
人（地域住民や市町長）が登場する	93%	83%	84%
細か過ぎるデータを載せない	87%	100%	56%
目を引くサムネイル	80%	83%	32%
メイン要素が定まっている（ストーリー性、ダンス、人、モノ…）	80%	89%	28%
タイトルをこだわっている	80%	67%	20%
インパクト	77%	72%	16%
笑顔	77%	67%	72%
3分以内	63%	50%	56%
1動画1要素（+おまけ程度）	60%	78%	12%
ユーモア要素（笑える、楽しい）を入れる	60%	33%	0%
満たしている要素は1 満たしていない要素は0	点数平均 9点	8点	5点

04 分析

	全国 (1万回以上)	熊本県 (1万回未満)
目を引くサムネイル	80%	32%



長崎県大村市



熊本県南関町

04 分析

	全国 (1万回以上)	熊本県 (1万回未満)
目を引くサムネイル	80%	32%
タイトルをこだわっている	80%	20%



 SHIZUKUISHI Japan | 岩手県雫石町PR動画
『虹の似合うまち 雫石町』 [winter ver.]

高森町 P R ビデオ

04 分析

	全国 (1万回以上)	熊本県 (1万回未満)
人（地域住民や市町長）が登場する	93%	84%
メイン要素が定まっている（ストーリー性、ダンス、人、モノ…）	80%	28%
インパクト	77%	16%
ユーモア要素（笑える、楽しい）を入れる	60%	0%



長野県小諸市



熊本県水俣市

05 提案

一万回再生されるPR動画づくり

PR動画作成	自治体を中心となってPR動画制作
ターゲット	移住に関して漠然層・無関心層
目的	地域を認知してもらう
動画時間	3分以内
内容	地域の魅力が伝わるユニークな動画
期待できる効果	<ul style="list-style-type: none">・地域の認知度向上・話題性によるメディア露出の増加・ふるさと納税といった関係人口の増加・移住相談窓口の相談者数増加 など

05 提案

一万回再生されるPR動画づくり

静止画はほぼゼロ
人（地域住民や市町長）が登場する
細か過ぎるデータを載せない
サムネイルにこだわる
メイン要素が定まっている（ストーリー性、ダンス、人、モノ…）
タイトルをこだわっている
笑顔
インパクト
3分以内
1動画1要素（+おまけ程度）
ユーモア要素（笑える、楽しい）を入れる

06

まとめ

ポイントを抑えることによって、**アイデア次第**で記憶に残るPR動画を作ることができる。

06

まとめ

～認知は移住への第一歩～