

## “一勝地・成功間違い梨で広がる” 関係・定住人口の創出 ～豪雨被害に悩む熊本県球磨村の持続可能な村づくり～



熊本県立大学 井寺研究室チーム

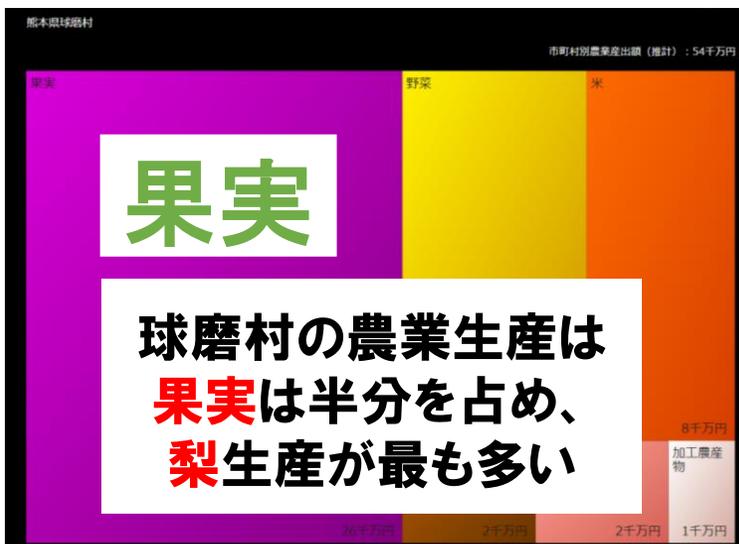
中村将人 田中雄己 大山友結

2021年11月13日

# 球磨村・農産物の課題

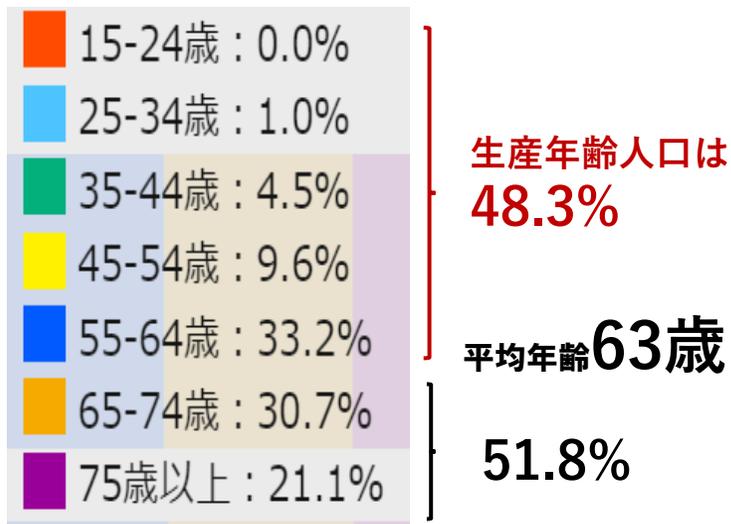
RESAS

## 農業出荷額内訳



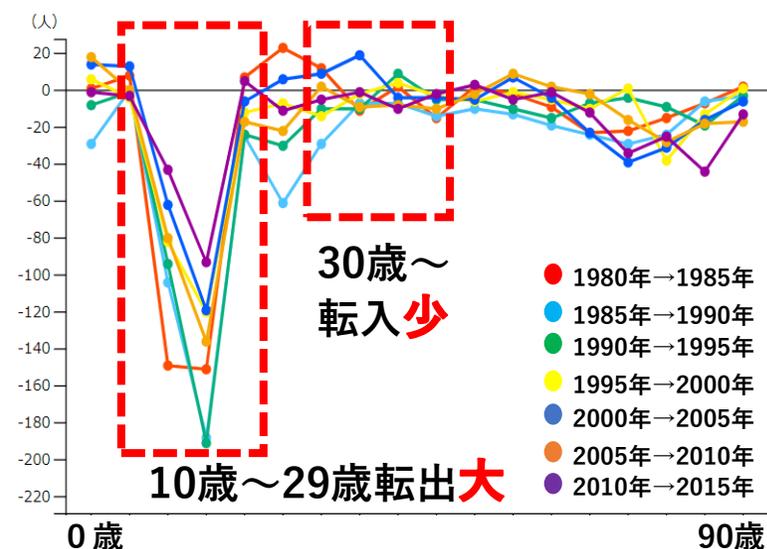
RESAS

## 農業就業者の年齢構成



RESAS

## 年齢階級別純移動数



## 村役場意見交換会

- ◎農家の高齢化(若者の村外転出)
  - ◎農業用施設の維持管理(担い手不足により水路の維持が著しく困難)
  - ◎豪雨災害の不安(小売店・農地の活動停止で大幅な収益減少、遊水池計画の不透明さ)
- 担い手不足、収益減少、災害への不安により廃業や離農する人が増加していくと推測する。  
そこで、『一勝地梨』というブランド梨に着目し、課題の突破口を探していきたい！

# 一勝地梨の現状とその分析



## 一勝地果実組合理事へのインタビュー調査

**一勝地梨**とは：毎床集落で生産されるブランド梨

### 販売先・販売戦略

- 主に鹿児島市場、JA(人吉販路は中断)
- 個人的な繋がり(洋菓子店、道の駅)
- ネット販売(楽天市場、アマゾンなど)

### 強み

- ◎ 100年前から存在する歴史ある梨
- ◎ 地域特性を駆使(温暖差、球磨川)
- ◎ 加工品へ応用(梨ジャム、梨たれ)
- ◎ 毎床集落は水害に強い

### 弱み

- ◎ 中山間地という条件の厳しさ
- ◎ 農地面積の狭さ(生産量少ない)
- ◎ 大型機械を導入できない

# 課題設定－施策提案の方向性－

- ①球磨村とその地区の特徴を活かした**一勝地・成功間違い梨**の仕組みづくり。
- ②Win-Winなシステムの流れを作り、まずは関係人口を増やし、稼げる農業が実現することで、将来的には定住人口の増加につなげることができるのではないか。

## “一勝地梨・成功間違い梨で広がる” 関係人口創出



## “成功間違い梨”による球磨村農業支援を実現するための3つの施策

提案①	提案②	提案③
梨農園オーナー制度	梨の苗木販売	梨の加工品製造

# 施策の柱「一勝地・成功間違い梨」

- 一勝地は『一度勝つ地』として受験や大会の必勝祈願の願掛けスポットが点在する。
- 一勝地梨の販路である鹿児島市場との繋がりはお供え物としての重要な役割を担っている。
- 『一勝』というご利益あるネームバリューを一勝地梨にも活用した取組みの展開を考えていく。

## 現在の取組み

### 願掛けスポット

- ▶ **一勝地駅**  
一勝地駅入場券、  
『地に足をつけば一勝を』
- ▶ **一勝地阿蘇神社**  
福鈴（撫でると福を呼ぶ）  
切符、焼酎を持参すると  
ご利益が2、3倍になる



## 縁起物としての役割

### なぜ一勝地梨か？

梨が縁起を担ぐ由来

- ▶ 別名・・・“有りの実”
- ▶ 厄除け・・・“鬼門無し(梨)”

+

- ▶ “一勝地”の縁起の良さ
- ▶ 人気スポットとの関連付けれる



**一勝地  
成功間違い梨(なし)**

## 先行事例

### 島根・合格間違い梨

**意図** 台風に耐えた梨はご利益あり

- ▶ 縁起の良い梨で願掛けする
- ▶ だるま型包装紙で強さを表現
- ▶ お守り付きで販売(ご祈祷済み)
- ▶ 売上げは10倍以上増加
- ▶ 1個5089円でも大繁盛した
- ▶ 来園者も前年比3000人増加



# 提案①：梨農園オーナー制度

## 梨農園オーナー制度

一勝地梨を一勝地の縁起と関連させる関係人口創出法として提案

### 取り組み内容

- ① 梨農園面積の一部をオーナー制度として貸し出す（有料）
- ② 春に一勝地を訪れてもらい、一勝地梨を植え付け体験を行う
- ③ 秋にまた一勝地を訪れてもらい、一勝地梨を収穫する

『成功間違い梨』を通して一勝地梨を自らが育てて収穫し、縁起エネルギーを蓄えた一勝地梨を掴み取ることで、受験・勝負に成功できる運氣も掴み取ってもらう。

- ✓ 一勝地梨のリピーター・ファンの創生
- ✓ 一勝地梨の利益の確保、知名度UPの期待

## 提案②：梨の苗木販売

梨の苗木販売によって遠方からの関係人口の創出方法として提案

### 取り組み内容

- ① 梨農家で生産する一部の梨の種苗を販売する
- ② 苗木の発送に梨の育て方のノウハウ、梨の加工品のチラシを導入
- ③ 組合が育て方の個別の相談をメールや電話を通じて行う

鉢植え2～3年  
地植え3～4年

■ 苗木販売に抵抗がある農家へ

梨農園オーナー制度で得た資金を基に、協力してくれた農家に補助金

■ 自家増殖で発生する許諾料を農家へ転換

✓ 一勝地梨の知名度UP

✓ 遠方に住む一勝地梨のリピーター・ファンの創生

✓ 苗木販売で農家の利益確保への期待

✓ 遠方からの加工品購入者の獲得

# 提案③：六次産業化による梨の加工品製造

- 農家のレシピを基にリピート調査を重ねて、住民の球磨村オリジナル新製品への愛着増加を期待。
- 梨の加工品の際、『一勝地版・成功間違い梨』パッケージ包装で認知度UPを見込む。

## 現在の取組み

### 個人での加工品の製造

- ▶ 梨のジャム
- ▶ 梨の蜜
- ▶ 梨の万能だれ
- ▶ コンポート

### 新製品の検討

- ▶ 梨ワイン
- ▶ 梨ゼリー
- ▶ 梨ジュース
- ▶ 梨サイダー



『成功間違い梨』の  
パッケージで認知度上昇

(写真) [https://komiyanashien.com/processed\\_goods](https://komiyanashien.com/processed_goods)

## 委託製造

### 新製品の提案

- 農家のレシピを基に製品化へ
- ・ リピート調査
  - ・ インタビュー調査

### 予算

梨農園オーナー制度、苗木販売で資金を調達する

### 加工品の委託製造

近隣の食品加工工場に一勝地梨を使った加工品の製造を委託する

## 得られる効果

### 販売経路の確保

- ・ 一般販売
- ・ ネット販売
- ・ 店舗販売
- ・ 特産品・返礼品

### 新たな顧客層

- 成功間違い梨の恩恵を得たい顧客層の増加
- ・ 起業家
  - ・ スポーツマン
  - ・ 受験生

球磨村の知名度UP  
農家の収益UP

# 提案のロードマップ(長期)

	2022年度	2023年度	2024年度
目標	<b>STEP1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ オーナー制の告知・募集</li> <li>■ 合格祈願梨の発売</li> </ul>	<b>STEP2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ オーナー制による利益の確保</li> <li>■ 合格祈願梨の販売促進</li> </ul>	<b>STEP3</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ オーナー制の更なる利益確保</li> <li>■ 梨加工品の委託製造</li> </ul>
関係人口	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ オーナーになってくれる人</li> <li>■ 合格祈願梨の購買者</li> <li>■ 梨農家</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ オーナーになってくれる人</li> <li>■ 合格祈願梨の購買者</li> <li>■ 梨農家</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 委託製造先</li> <li>■ 梨農家</li> <li>■ 梨加工品の購買者</li> </ul>
組織	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 球磨村の梨農家</li> <li>■ 農業組合</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 球磨村の梨農家</li> <li>■ 農業組合</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 球磨村の梨農家</li> <li>■ 農業組合</li> <li>■ 委託製造先</li> </ul>
運営	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 梨のオーナー制による利益確保</li> <li>■ 合格祈願梨による一勝地梨の知名度の向上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 更なるオーナー制による利益確保</li> <li>■ 合格祈願梨の知名度の向上・販売促進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 梨の加工品によつての更なる知名度の向上・収益の確保</li> </ul>



新規就農者の増加

稼げる農業の実現

持続可能な村づくり

## 梨農園オーナー制度

会費2万円×定員30名  
= **60万円**

## 苗木販売

販売価格4,000円  
50本販売した場合  
= **20万円**

## 梨の加工品の製造

一勝地梨を100kg加工すると  
仮定する(梨1個300~350g)

- ①加工料  
10kg…1万円  
100kg…10万円  
※水分量88kg=100L
- ②容器  
1L300円×100個=3万円
- ③パッケージ  
50円×100個=5,000円
- ④送料なし

1L100本の製品化  
= **13万5千円**

## 梨の加工品の販売

〈販売価格〉

贈答用

1,500円×2本入り  
(箱代500円)  
= 3,500円

3,500円…50組  
= 17万5千円

加工品利益  
**4万円**

# 球磨村の課題の解決策

**目指す姿**：農業を興し、経済を豊かにすることで、持続可能な村づくりを行う

**現状**：球磨村の強みである農業が生かせておらず、経済基盤として弱い

**課題**：強みを活かした取組みを行い、経済を豊かにする

## <解決策>

**一勝地梨の知名度を上げ、球磨村に行きたい・一勝地梨を食べたいと思う人の創出**

### 今後の課題

- ① 豪雨災害により、農家は農地の維持に精一杯である
- ② 加工品は規格外の農産物を使うため、生産量が多くない梨の確保が**必要**

## 参考文献

- RESAS-地域経済分析システム(<https://resaa.go.jp/#/13/13101>;2021年10月29日参照)
- 田舎の交流館 さんがうら『令和2年7月の豪雨災害での取組』(作成資料)
- 球磨村『球磨村復興計画』(<https://www.kumamura.com/gyousei/wp-content/uploads/2021/03/e3b53ee4a58d8c62654ddbffe0d18798.pdf>;2021年10月29日参照)
- 幻冬舎GOLD ONLINE『「台風で収穫量が半分」梨農家が、ボロ儲けできたワケ』(<https://gentosha-go.com/articles/-/28202>;2021年10月29日参照)
- Sakiyomi travia .com『梨の名前の由来と花言葉！英語では？』(<https://xn--cbktd7evb4g747sv75e.com/2016/0125/pearhanakotoba/>;2021年10月29日参照)
- 市川市にある小宮梨園の美味しくて新鮮な梨(<https://komiyanashien.com/>;2021年10月29日参照)
- 小池手造り農産加工所(<https://www.koike-kakou.co.jp/>;2021年10月29日参照)