

— 桜町・花畑地区のまちづくり —

熊本城と中心商店街をつなぐ位置にある桜町・花畑周辺地区では、「熊本城と庭つづき『まちの大広間』」をコンセプトとして、地区を一体的にデザイン・利活用し、交流拠点都市にふさわしい魅力と賑わいを創出するまちづくりを目指しています。

そのなかで現在道路である通称シンボルロードを「人が主役のシンボルプロムナード」と位置付け、市民や観光客が歩くことが楽しめる歩行者空間にしていくとともに、旧産業文化会館跡地を中心に多様な賑わいが創出できる“広場※”として整備する予定です。

ここでは、コンサートやお祭りなどの大規模なイベントから日常的なくつろぎやコミュニケーションまで、人々が集い、賑わいある空間を創出することを目指しています。



あなたの企画を“まちの大広間”で実現しませんか
アイデア募集!

シンボルプロムナード整備イメージ(桜町・花畑周辺地区まちづくりマネジメント基本計画(素案)より)

1. 募集内容

あなたが考える“広場”の使い方の企画案を簡単な「文章」とその「イラスト」で表現してください。
A3サイズ相当の画用紙などにイラスト(着色は自由)を作成し、別紙の応募用紙に必要事項を記入のうえイラストへ添付して応募してください。

なお、“広場”の使い方については、ハレとケ(イベント時と日常時)のどちらを想定されても結構です。

2. 応募締切

平成26年8月22日(金) 17時まで (必着)

裏面につづく

3. 提出先

熊本市役所都心活性推進課(下段参照)へ持参または郵送、もしくはE-mailによりご応募下さい。ただし、E-mailにより応募する場合は、ファイル形式は問いませんが容量を5メガバイト以下としてください。

4. 審査

(1次審査)

- ・応募された企画案について、主催者により数点選定します。選定された方には、主催者より連絡します。

(2次審査)

- ・選定された方には、応募内容について発表(プレゼンテーション)していただきます(日程等の詳細は後日連絡)。
- ・当日は、桜町・花畑周辺地区まちづくりマネジメント検討委員会の委員や商店街関係者等による質疑・講評等を行い、優秀な企画案を選定し表彰します。
- ・表彰時には表彰状を贈呈します。

5. 優秀案選定後の流れ

- (1)熊本市と桜町・花畑周辺地区まちづくりマネジメント検討委員会の共催により、広場整備に関する機運醸成や将来的な利活用のシミュレーション等のため、今秋及び来春頃にイベント(内容未定)開催を予定しています。
- (2)選定された優秀案については、数回のワークショップ(応募者にも参加いただく予定)を経て、今秋又は来春頃のイベント時に実現していく予定です。その際、ワークショップでの検討等を通して内容が変更になる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。
- (3)ワークショップは、計6回程度(1回当たり2時間程度)開催予定です。参加費用は、必要な資料等を含め無料ですが、ワークショップ会場までの移動経費等については、自己負担となります。

6. その他

- (1)この紙面に記載された内容以外のことについては、応募者が自由に判断してアイデアをご検討ください。
- (2)応募に伴う費用(イメージ作成費や郵送料等)については、応募者の負担となります。
- (3)選定された優秀案を、秋頃又は来春頃のイベント時に実施する場合の費用は市が負担します(ただし予算限度あり)。
- (4)応募いただいた作品は、主催者が企画するイベント等で展示をさせていただく予定です。このため、作品の返却は行いませんのでご了承ください。

主催(お問い合わせ先)

〒860-8601 熊本県熊本市中央区手取本町1番1号

熊本市 都市建設局 都心活性推進課 まちづくり班 TEL096-328-2537 FAX096-359-6978

E-mail: toshinkasseisuishin@city.kumamoto.lg.jp